

Giovani, Carini E Indipendenti

I numeri parlano chiaro: il mercato beauty indipendente fa boom. Così persino Amazon lancia la sua prima linea di creme, ovviamente di nicchia.

di VANESSA CAPUTO

Nell'ultimo decennio sono stati investiti circa 3 miliardi di dollari in marchi di bellezza indipendenti e le valutazioni sono in aumento. Entro il 2027 si stima che dovrebbero rappresentare circa il 20% del mercato globale beauty (rispetto al 10% di oggi), un'opportunità di 160 miliardi di dollari (dati Indie Beauty Expo). Tanto che Amazon ha appena inaugurato una sezione interamente dedicata all'indie beauty e lanciato il suo primo beauty brand (ovviamente di nicchia) Belei, con 19 prodotti recapitati in un solo giorno grazie ad Amazon Prime. Il retailer Douglas ha da poco acquisito la maggioranza di niche-beauty.com, sito di shopping online specializzato. E Pitti Fragranze ha aperto per la prima volta le porte allo skincare di nicchia con una selezione accurata di brand internazionali. Dal bodycare e haircare gender fluid di Henrich Barth con profumazioni ispirate a mete di viaggio, al balsamo multiuso di 8 Faces creato da un'ex producer televisiva che cercava un prodotto per alleviare la pelle stressata. Dallo skincare di Radice Apothecary a base di ingredienti a km 0 provenienti dal giardino della creatrice, farmacista ed erborista, fino a Le Prunier, siero in olio ottenuto dal nocciolo di prugne secche biologiche, di cui le fondatrici del brand sono le più grandi produttrici al mondo. Dietro ogni marchio una storia, che piace sempre. Grazie alla capacità di rispondere agilmente alle richieste di mercato, a servizi personalizzabili e all'entusiasmo che suscitano nei social media, i brand di nicchia donano al consumatore un'esperienza ineguagliabile rispetto alle grandi multinazionali.



8 FACES BEAUTY. Bouncless Solid Oil è organico, 100% naturale, a base di potenti antiossidanti minerali e una ricca fonte di acidi grassi. NUORI. Vital Hand Cream riduce le linee sottili delle mani e dona elasticità e morbidezza. RADICE APOTHECARY. Illuminating Powder Mask è un soin organico interamente prodotto in Italia. LE PRUNIER. Plum Beauty Oil rende la pelle radiosa grazie al potere delle prugne. UBUNA BEAUTY. Brighten Maximum Glow Serum è un booster di luminosità per il viso.

Fin.



PHOTO STEVEN MEISEL PER VOGUE ITALIA, MAGGIO 2019.